



CJCC 2021 年度社会责任报告

诚鉴认证有限责任公司





目 录

目 录.....	1
一、 前言.....	2
(一) 董事长年度致辞.....	2
(二) 编制说明.....	3
二、 公司概况.....	5
(一) 公司简介.....	5
(二) 价值理念.....	7
(三) 组织结构.....	8
(四) 服务类型.....	8
(五) 2021 年 CJCC 经营状况.....	10
三、 社会责任管理体系和制度.....	12
(一) 社会责任组织机构和职责.....	12
(二) 完善内部管理制度.....	15
(三) 社会责任宣传.....	15
(四) 相关方的识别.....	16
四、 履行社会责任情况及绩效评价.....	17
(一) 应对新冠疫情力促复工复产.....	20
(二) 遵守法纪自我约束.....	23
(三) 规范运作.....	25
(四) 社会责任实践.....	23
(五) 企业文化与资源保障.....	24
五、 结语.....	26

一、 前言

（一） 董事长年度致辞

2021 年，是诚鉴认证在高技术现代服务领域起步和开拓发展的第四年，这一年经历了新冠疫情形势下来自国民经济与社会多方面压力的考验，我们经历了认证行业行政审批放开后市场的激励竞争，我们经历了认证行业“双随机，一公开”深化监管改革的洗礼。

回顾 2021 年工作，诚鉴上下按照国家高质量发展战略，一年来，诚鉴总部面对错综复杂的国际形势、艰巨繁重的开拓任务、竞争激烈的行业环境，特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，认真落实公司的规划和要求，完成了今年的各项部署与目标，并在业务发展、风险控制及人才建设等方面取得了初步进展，实现了 2021 年的基本收官。

诚鉴认证有限责任公司

董事长：王峥

（二）编制说明

1. 编制依据

本报告编制以《中华人民共和国认证认可条例》等法律法规及认证机构认可相关要求，并通过对照《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》以及全球报告倡议组织 3.1 版为依据。

2. 编制方法

本报告编制以《CJCC 社会责任管理规定》为工作流程和工作方法。

3. 编制单位

本报告的编制单位为本公司认证部，所在地址为河北诚鉴认证有限公司总部。

4. 报告周期

本报告为年度报告，时间跨度为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

5. 报告范围

本报告内容涉及的单位包括：CJCC 总部在报告期内的经营管理活动中，履行经济、环境和社会责任的情况。

6. 数据范围

本报告所述数据均为 2021 年度的数据，由于不同统计口径要求的差异，可能会与其他报告有细微出入。

7. 报告发布

本报告中文版以纸制版、电子版两种形式发布。

8. 称谓说明

本报告中“公司”、“CJCC”均指河北诚鉴认证有限公司。

9. 报告披露

CJCC 承诺向CNCA 递交的材料及其内容是真实、完整、有效的。如有任何不实，愿按法律法规的有关规定接受处理。

10. 联系方式

您如有任何关于本报告的意见及建议，请联系：

公司名称：河北诚鉴认证有限公司

网站：<http://www.cjcc.org.cn>

地址：河北省石家庄市桥西区大经街绿地铭创大厦A座2001

电话：0311-66661856 EMAIL：cjcc2018@163.com

二、 公司概况

（一） 公司简介



河北诚鉴认证有限公司（英文名称：Hebei Chengjian Certification Co., Ltd. 英文缩写：CJCC），创立于二零一七年，经国家认证认可监督管理委员会（CNAS）批准（批准号CNCA-R-2018-412）。是从事质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证，具有独立法人资格的第三方认证机构。

公司通过体系认证促使组织建立起一套适宜的管理体系、一套科学合理的决策、运行程序和监督机制，从而使其执行力、竞争力和整体绩效得到全面提升。公司拥有一批高素质的管理人员和审核员队伍，能为客户提供便捷、高效的认证服务。增值审核，共赢未来。

诚鉴认证/CJCC按《中华人民共和国公司法》实行股东会/执行董事领导下的董事长负责制，并接受公正性委员会监督。

诚鉴认证/CJCC 成立以来，以“增值审核 共赢未来”的质量方针指导下，秉承“规范公正 严谨专业”的服务特色，获得了当地组织的认同、信任和推崇。

诚鉴认证/CJCC，将继续严格遵守国家有关法律、法规，奉行客观、诚信权威 鉴真求实的宗旨，为企业 提供规范、务实、高效、经济的服务。

(二) 价值理念



CJCC 宗旨——“诚信权威 鉴真求实”。



CJCC 质量方针——“在增值审核 共赢未来”



CJCC 工作风范——“规范公正 严谨专业”

CJCC 将企业愿景与社会责任进行有效结合，将履行社会责任渗透到企业治理的各个环节，坚持以人为本，维护和提升所有员工的权益，在实现 CJCC 可持续发展的同时积极履行社会责任。

(三) 组织结构

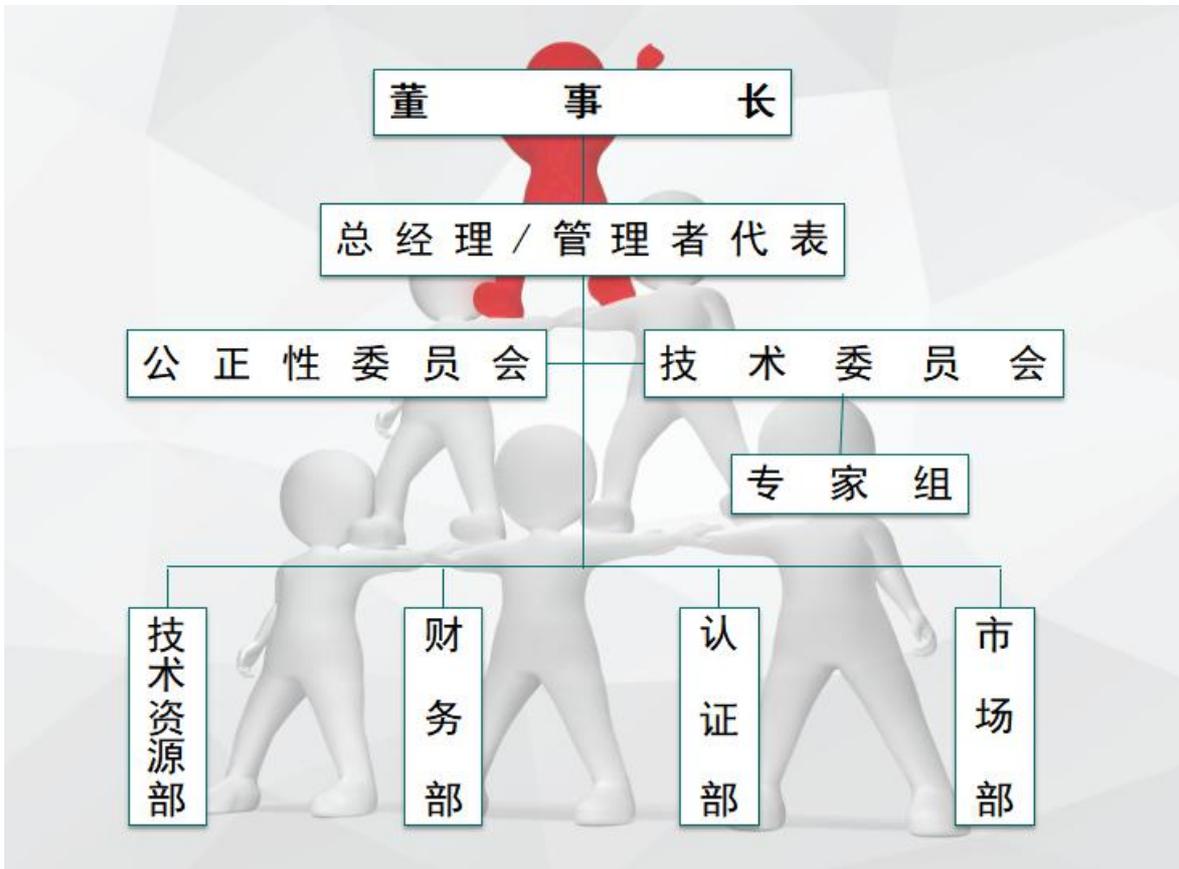


图 1 组织结构图

(四) 服务类型

1. 服务类型

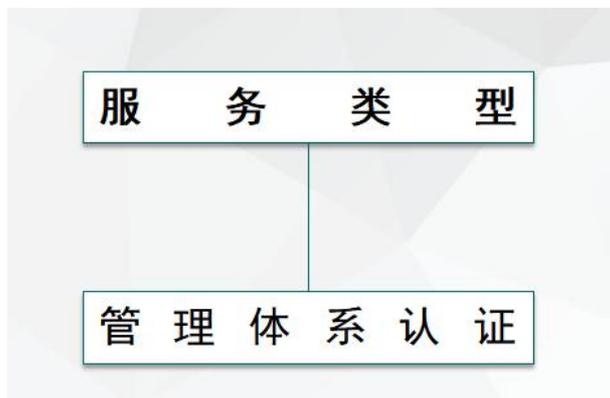


图 1 服务类型

2. 管理体系认证

认证类别	认证领域
管理体系认证	质量管理体系认证
	环境管理体系认证
	职业健康安全管理体系认证
	工程建设施工企业质量管理规范
	HSE
	诚信管理体系
	售后服务管理体系
	医疗器械质量管理体系认证
	企业社会责任管理体系要求
	合规管理体系

图2 管理体系认证业务范围

(五) 2021年 CJCC 经营状况

1. 认证证书情况

2021 年，受新冠疫情影响，诚鉴认证业务量增长缓慢，增长率仅为 5.4%。

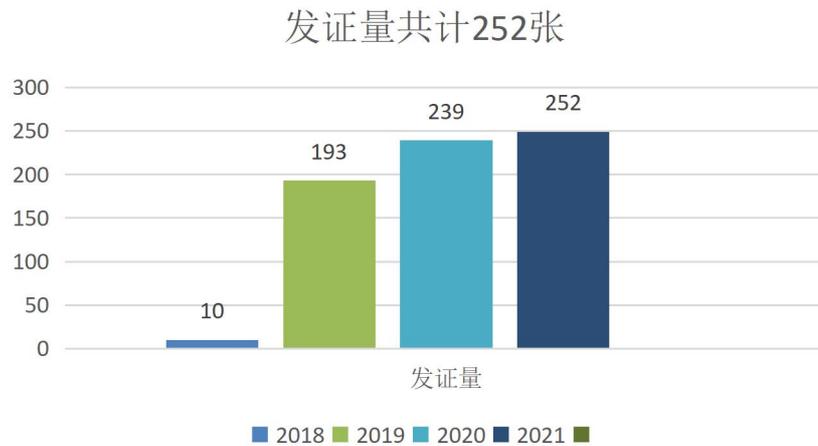


图 3 CJCC 历年证书增长示意图

诚鉴认证业务覆盖全国各地。

截止 2021 年末，CJCC 颁发的有效证书中，质量管理体系认证证书占比 43%，环境管理体系认证证书占比 28.5%，职业健康安全管理体系认证证书占比 27.3%，其他认证占比 3%。

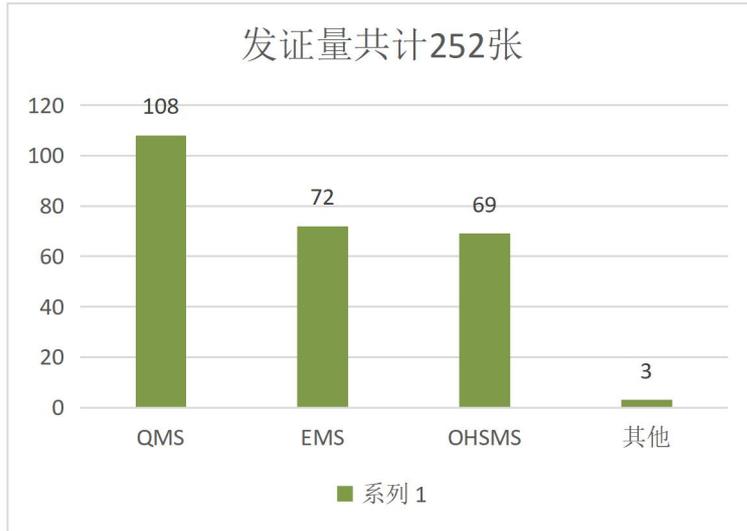


图 10 CJCC 各认证领域证书占比图

2. 人力资源状况

近 4 年 CJCC 在职员工人数方面一直保持稳定增长态势且结构合理，业务逐年增长，呈良好发展态势，截至 2021 年年底，各类认证人员约为 172 人，专业能力能覆盖公司的认证业务范围，能够基本满足客户的认证需求。

三、 社会责任管理体系和制度

CJCC 坚持深入贯彻国家认监委发布的《认证机构履行社会责任指导意见》指导思想、基本原则和总体要求，将社会责任作为 CJCC 可持续发展的重要组成部分，一直是公司认证服务的核心内容。

内、外部环境和利益相关方的识别，是管理体系认证标准的基础，CJCC 作为一家初期发展的认证机构，对此非常重视，CJCC 通过采取会议讨论，与获证组织、各方向的监管方、行业协会、同行机构、公司员工在内的相关方的多渠道和方式进行沟通，识别他们所关注的议题。

社会责任管理制度的建立、实施和有效持续运作，是 CJCC 的责任和义务。CJCC 根据公司组织架构和分工职责，把责任落到实处，将履行社会责任在公司管理体系各个层面铺开。在开展日常工作的同时，严格规范和管控公司各环节的社会责任管理工作，确保社会责任在 CJCC 各个层面得到有效的实施。

(一) 社会责任组织机构和职责

2021 年是 CJCC 提升管理能力和职责规范的重要时间节点。总经理作为

CJCC 社会责任最上层的责任人，全面负责 CJCC 的社会责任的领导工作。全体员工作为基层责任人，积极遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，遵守公司制度，自觉维护公司社会责任制度。

各主要职能部门履行社会责任的分工职责如下：

财务部

- 落实和规范财务管理制度，规避与财务相关的风险，监督任何与财务相关的不正当竞争行为。

认证部

- 对认证活动实施有效的管理和控制，保证认证活动公正、科学和规范地运行；
- 对获证组织实施监督，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持；
- 加强对审核员队伍社会公德、商业道德和行业自律要求的宣传教育，积极开展改进服务和提升管理水平的活动；
- 反对任何形式的不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为，自觉接受监管部门、消费者和社会的监督。

技术资源部

- 建立和完善内部管理制度，识别和防范认证风险；
- 收集法律、行政法规以及认证机构规范运营的其他要求，并及时向内部传达；
- 开发认证技术，扩展认证领域，满足发展认证事业的需求；
- 实现认证活动的信息化水平，提高工作效率，减少资源浪费，加强节能减排。

市场部

- 为顾客提供优质的服务，维护顾客合法权益；
- 积极宣传和塑造公司的社会形象；
- 维护认证市场秩序，反对任何形式的不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为。

（二）完善内部管理制度

1. 《CJCC 社会责任管理规定》的定期审定

《CJCC 社会责任管理规定》的持续有效执行，离不开CJCC 的定期审定。2021 年，CJCC 对公司体系文件和管理制度的更新和完善的同时，对《CJCC 社会责任管理规定》及其融合到体系各环节的管理制度进行审定和调整，并通过内审和管理评审对期有效性进行验证。通过审定，确认该规定能满足公司当前的社会责任的各项要求，保持其持续有效性。

2. 完善体系和管理制度

为应对新冠疫情对审核活动的影响，公司紧急发布了关于新冠疫情应对的包括审核项目的安排、远程审核有关的要求、疫情下审核指引在内的系列文件。这是公司首次针对突发事件，对公司体系文件的紧急补充和完善，是CJCC在体系和管理制度的完善、履行社会责任的重要体现。

（三）社会责任宣传

CJCC 在社会责任宣传工作方面不遗余力，通过多渠道和方式，将社会责任的精神和要求向相关方进行传递，将公司的价值观和理念传承至相关方。

CJCC 在传统媒介上，采取面授培训、宣传栏、海报、巡回公益讲座、管理代会等向员工、到访客户、监管机构等相关方传递社会责任；在新

媒介方面，CJCC 通过微信群、钉钉直播、钉钉云课堂、腾讯会议等宣导“遵守法律，规范运作，诚信经营，员工权益，创造价值，服务社区和社会，支持环境保护、促进节能减排”的社会责任内容。

（四）相关方的识别

CJCC 根据公司认证服务提供过程，结合公司的公正性利益分析，识别利益相关方及关注焦点，确定其交流和沟通方法，有效履行社会责任。

利益相关方	关注焦点	交流和沟通方法
政府与监管机构	遵守认证认可、行业各项要求	信息上报
		年度报告
		及时缴纳税款
		不超范围经营
		接受各种检查、抽查
		疫情下审核安排、获证组织调整
公司所有者、高管、公正性委员会	经济效益	各类财务报表、经营数据
	规范运作	年度工作报告、ERP 管理系统使用、诚信执业
	健全制度	公司体系文件
		各类规章制度
	风险把控	风险评估、风险控制措施
	创新发展	管理创新、新业务开发

	可持续发展	技术研发、人员能力提升
客户	公正客观评价	顾客反馈

		动态监控
		客户满意度调查
	服务要求、范围	各类宣传平台 网站、微信、宣传资料 疫情期间受审核方式安排、防护要求、到期证书处理
管理人员、审核人员、各类职工	权益保障、健康	劳动合同、社会保险、劳动保障、健康讲座、疫情防控
	薪酬福利	工资薪酬、年终奖励 定期旅游、生日会、法定假日、带薪休假、免费体检
	职业晋升	各类培训活动、专业发展
社会	就业	各类招聘活动聘用伤健人士
	公益事业	巡回公益讲座 社区送温暖关怀
	环保	节能技术与推广、节能改造、节约资源
	疫情影响	疫情期间符合周边社区防控要求

表 1 利益相关方及关注焦点

四、 履行社会责任情况及绩效评价

（一） 应对新冠疫情力促复工复产

2021 年新冠疫情对我国乃至全球造成了严重的影响，我国的各类型企业都面临着重大的挑战。CJCC 意识到在这一时期对员工和获证组织的关怀、履行社会责任尤为重要，公司领导对此非常重视，率先紧急发布了《关于新型



图 14 疫情下 CJCC 审核组为企业复工复产提供认证审核支持

冠状病毒疫情下审核项目安排的通知》。同时 CJCC 根据国家、地方监管部门及疫情防控部门在不同时期的相关规定，发布了《关于调整疫情下远程审核有关要求的通知》，明确了通过实施短期评价、远程审核等方法及要求，对部分受疫情影响无法实施审核的获证组织，提供了证书延期、审核方式调整等安排工作。

在新冠疫情得到有效控制后，公司发布了《关于基本恢复常态现场审核安排的通知》、《关于发布管理体系在新冠疫情下的审核指引的通知》、《关于调整疫情下远程审核有关要求的通知》、《新冠疫情期间现场审核过程自我防护措施指引》等系列文件，对疫情受控后审核工作的开展适时进行了动态管理和控制。

CJCC 对公共突发事件的快速反应和诚鉴审核人员敢于担当的精神，大大降低了疫情对认证工作的影响，为客户保持认证证书的持续有效提供了有力保障，为广大企业复工复产贡献了自己最大的力量。

（二）遵守法纪自我约束

我机构始终坚持现场审核真实性管理、合同评审“代码评定”的加强管理、通过 ERP 的项目加强管理、企业自查专项活动等多项制度的基础，全面铺开相关工作：

1. 现场审核真实性管理实施

2021 年9月份之前，CJCC 根据《现场审核真实性监督管理规定》，对未

按要求实时钉钉签到的审核员进行了通报批评和处罚，并通过现场审核真实性核查和随时抽查现场报到等手段，让审核人员基本形成了钉钉上实施定点、定时报到（离）的良好职业习惯，2021年9月之后，认证监管系统实施了认证到，我机构第一时间组织审核员进行认证到签到打卡的学习，并要求严格执行，提高了一线人员的风险防控意识，有效控制了认证风险。

2. 合同评审中“代码评定”管理效果显著

CJCC 在 2021 年持续开展对三体系的代码确码。2021 年全年，未发现因“确码”错误导致项目重大错误的情形，管理效果显著。

3. ERP 系统功能升级加强项目过程管理

2021 年，公司针对日常ERP 运作时存在的一些运作不顺畅、重复工作进行功能升级，对关键控制点做到实时控制管理。

4. 组织企业自查专项活动

CJCC 2021 年，继续坚持通过短信、电话的方式向公司全数获证组织分别发出了《关于获证组织开展管理体系自查活动的紧急通知》、并责成获证组织严格按照通知要求，不折不扣地完成体系运行有效性的自查工作，有效地提高了企业体系运行的有效性，同时控制认证的风险。

5. 对认证档案进行专项抽查

2021 年继续按照“问题导向、负面跟踪、定向和随机相结合”的办法，

不定期对档案进行抽查。与往年相比，问题档案现象有所减少。

6. 主动清理不良客户提高公信力

自2020年双随机一公开稽查以来，公司开展了获证组织集中排查清理活动，在2020年清理了2家获证企业之后，今年继续保持获证组织排查的活动，向公司市场部、各审核员发出了获证组织进行排查的通知，将质量不好的企业上报认证部，2021年未有获证企业因不良情况撤销。

7. 进行人员能力档案清查

2021年11月公司为准备迎接CNAS预评审，以及为确保现有认证人员符合能力评价准则所规定的条件，降低认证风险，CJCC对所有认证人员档案进行的检查，完成了包括档案资料缺失的补齐、专业封存、人员档案电子化等工作，对问题档案进行清理，进一步完善了人员档案的清理和归档。

8. 接受主管部门、消费者和社会的监督

2021 公司全体部门，积极配合行政监管的各项要求，全年没有发生处罚事件。据 2021 年底认证认可协会的权威发布，以国家认监委“双随机，一公开”的抽查数据 为准，我机构未发现任何问题，CJCC 保持在新机构中赢得了较高的信任。

（三）规范运作

1. 提高技术能力

本年度完成了 QMS、EMS、OHSMS 领域部分能力评价准则；更新了包括体系文件、审核文件包、通用能力评价准则、通用审核作业指导书的修编。

2. 培训方式的升级确保人员能力持续提升

新冠疫情期间，面授方式已不能完全适应当下的培训的需要。CJCC 大力推动钉钉直播、腾讯会议的运用，2021 年采用远程视频直播的方式。CJCC 在 2021 年组织并开展 12 场远程培训，主持人、演讲人和参加者在家中通过各自的客户端接入，参加了包括远程审核培训、应对稽查的培训、审核一致性培训、ISO 13485 培训、审核员例会等。通过上述培训方式的升级，确保公司人员能力得到持续提升。

（四）社会责任实践

公司积极参加省、市不定期举办公益性认证宣传培训活动，利用自身的资源为热爱认证事业的企业和个人提供一个学习的机会和平台。基于 ISO 国际标准理念，融合各项政府要求，每个审核组都担负起帮助和服务企业提高管理和增加效益，促进其管理体系有效改进的社会责任。

五) 企业文化与资源保障

“创值得尊敬的的公司、做值得尊敬的员工”一直是 CJCC 的核心价值观，员工有凝聚力和归属感才能更好地为公司服务。

1. 疫情保障和慰问

2021 年初我公司所在地石家庄新冠疫情严峻，CJCC 为保障员工健康安全，公司及时与社区街道联系，确定可靠的口罩供应源并提供给公司所有员工提供口罩，消毒液，洗手液等防疫物品，为员工健康与安全提供了及时的支援和帮助。

2. 企业文化与后勤保障

CJCC 在 2021 年，成立了若干活动小组，涉及文娱 通过组织生日会、郊游等多场文娱活动，提高员工参与度，不断丰富公司企业文化。

3. 财力保障，实现可持续发展

2021 年公司（总部）营业收入从原来的亏损转为增长，全面实现了预期的财务目标，稳定提高员工收入，稳定提高员工生活补贴。财务部有效地做好开源节流，保证现金流充裕，保障公司持续发展的动力，增强公司凝聚力以及核心竞争力。

4. 公司形象稳步提升

在2021年底国家市场监督管理总局发放的2022年第2号市场监督管理总局关于2021年认证机构“双随机、一公开”检查的通告中，均未抽出问题，保持了在行业内新机构规范认可的美誉度，一年来公司形象保持稳步提升。

五、 结语

2021 年在疫情阴影的笼罩下，我们经历了不平凡的一年，虽然艰难，但已渐露曙光。CJCC 始终坚信，在业务发展的同时，必须坚持履行社会责任的义务，这样才能实现公司的可持续发展。

本报告体现了 CJCC 在 2021 年积极履行社会责任、勇于承担、守法经营。将经营过程中人的价值，对环境、消费者、社会的贡献放在公司发展同等重要的位置上来抓。

展望 2022 年，CJCC 将制定《CJCC 2021 社会责任工作规划》，有序开展履行各项社会活动，不断提高全公司自觉履行社会责任意识，坚持开展常年性巡回公益讨论，不断提升社会公众的认同度、信任度和满意度。